

广州凡岛网络科技有限公司

简介

PART 01 公司介绍 (关于我们)

*公司简介

*发展现状

*岛民发展

*品牌介绍

*企业文化

*岛民活动

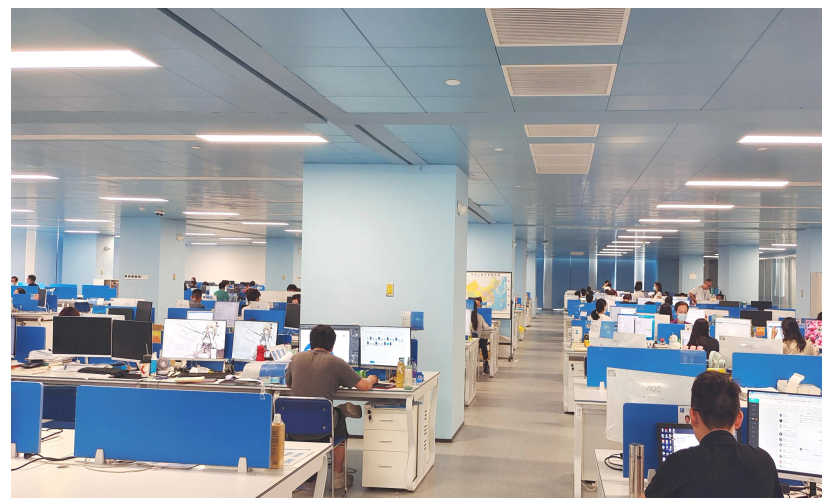
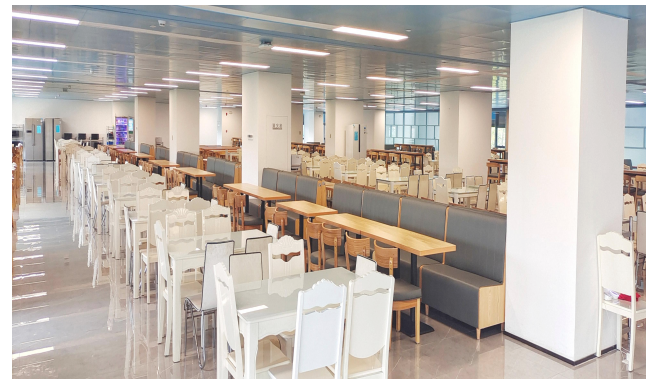
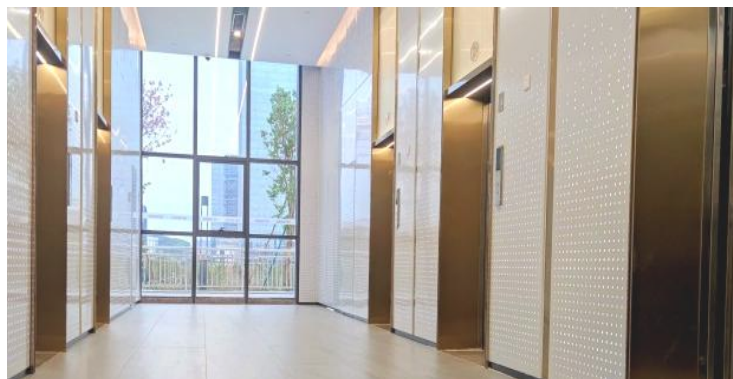
*社会活动

广州凡岛网络科技有限公司是一家集研发、设计、营销为一体的互联网日化企业，创立于2007年，总部位于广东省广州市，地址：广东省广州市黄埔区科学大道18号芯大厦。

公司与瑞士顶级研发机构联手采集纯天然原料，研制出WIS系列产品，WIS引进瑞士RAHN集团的先进技术与天然原料，来满足对生活品质有高要求的消费人群。凡岛公司关注年轻肌、专注做产品，坚持用国际的标准做化妆品，致力于为全球年轻的消费者带来美好的肌肤体验。

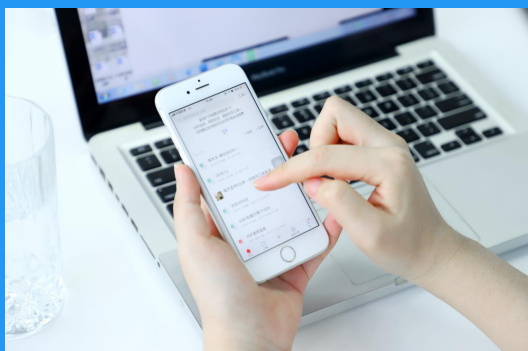


公司环境



发展现状

PROMOTION
CHANNEL



年轻化管理

公司管理层人员95%
以上是85后



多个办公基地

独栋写字楼、自有工厂及
仓库和多个分部



高速发展

品牌的增加
规模的扩大



90后团队

员工人数3000余人
90后员工占比90%



专员/管培生
Commissioner

见习主管/主管
Supervisor

见习经理/经理
Manager

特点：晋升机会多 晋升空间大 晋升速度快 以能力为先

竞聘时间：见习主管/主管：每半年1次

见习经理/经理：每年1次

品牌介绍

PROMOTION
CHANNEL

+WIS+[®]
PROFESSIONAL



KONO[®]



IRY[®]



+WIS+[®]
PROFESSIONAL



品牌名 “WIS” 源自欧洲一个古老单词
“Wissenschaft”，意指科学、技术。

品牌SLOGAN：给自己更好的

品牌愿景：让全球年轻人都能用上科学有效的产品

品牌理念：精研功效护肤

产品理念：科学有效、极致肤感、温和低敏





symrise——德国原料供应商

战略合作——采集功能性原料，突破敏感肌抗敏
百年历史的全球知名的化妆品功能性原料生产企业



RAHN AG——瑞士原料供应商

战略合作——采集世界级天然原料

德国BSB大奖的实力获奖者，拥有皮肤生物学前沿强
大的数据库背景

其他原料供应商



德国巴斯夫

The Chemical Company

全球化妆品原料六大供应商之一
占全球大部分化妆品原料供应市场



美国陶氏

全球化妆品原料六大供应商之一
世界化工企业第三



赢创Evonik

全球化妆品原料六大供应商之一
全球领先有机硅和表面活性剂生产商

Lonza

龙沙Lonza

全球前100名的化学品制造商之一

品牌大数据

BRAND DATA

2020

WIS全年销售额30亿元

In 2020, the annual sales of WIS was ¥3.0 billion



2019

WIS全年销售额22亿元, 成倍增长

In 2019, the annual sales of WIS was ¥2.2 billion, which is doubled compared to last year's sales



2018

WIS全年销售额11亿元

In 2018, the annual sales of WIS was ¥1.1 billion



品牌大数据

BRAND DATA

1, 300, 000, 000+

2019年，WIS以13亿零售额居天猫面膜品类品牌榜 榜首

In 2019, WIS ranked first in the Tmall facial mask category with 1.3 billion retail sales.

数据来源于欧特欧咨询公司

413, 909, 279. 3
324, 401, 000

2019年，WIS水润面膜、玻尿酸面膜分别以4亿+、 3亿+零售额包揽天猫面膜畅销单品榜前2名

In 2019, Moist Hydrating Invisible Mask retail sales of 400 million, WIS Hyaluronic Acid Moisturizing Mask retail sales of 300 million, get Tmall mask best seller list top 2

数据来源于欧特欧咨询公司

WIS荣登2020年上半年国货品牌销售额指数榜NO. 2

WIS ranked No.2 in the domestic brand sales index list in the first half of 2020.

2

数据来源于MeasureChina

WIS在2020年上半年国货单品畅销榜Top10中独占3席

WIS occupied 3 seats within 10 of best-selling domestic products in the first half of 2020.

3

数据来源于MeasureChina

WIS面膜销售排名

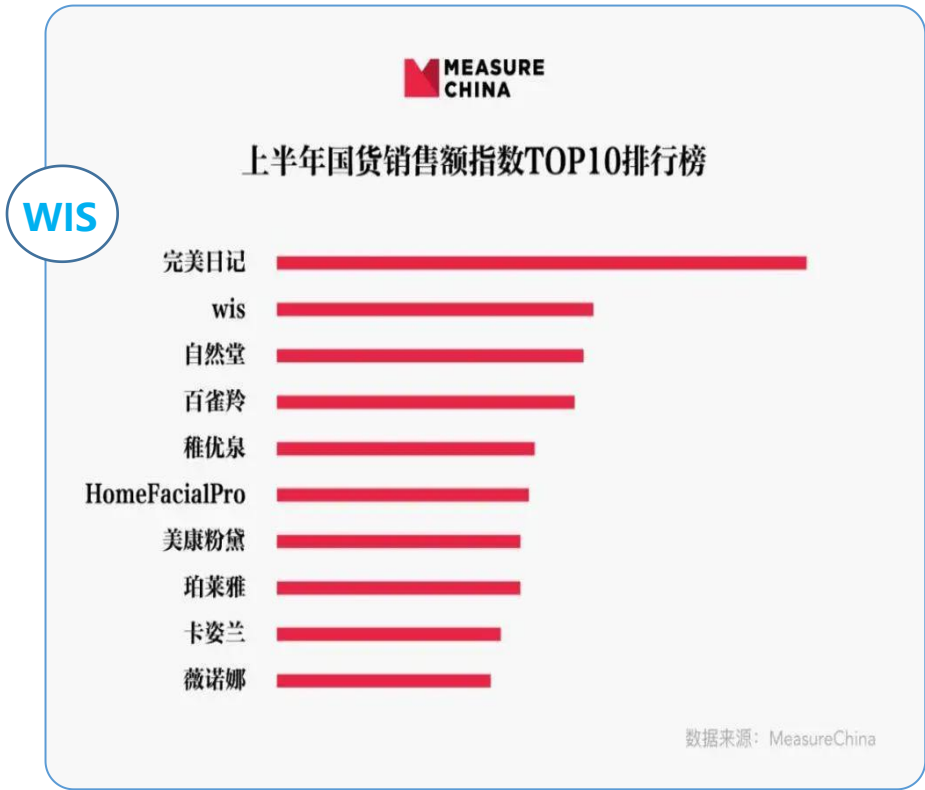
201910MAT整体TOP20品牌交易规模分析					
排序	品牌名称	零售额(万元)	零售额占比(%)	零售量(万件)	零售量占比(%)
1	WIS	130395.2	5.0%	1282.1	3.0%
2	肌司研	103450.0	3.9%	1674.3	3.9%
3	膜法世家	75812.0	2.9%	883.4	2.1%
4	御泥坊	67417.3	2.6%	840.8	2.0%
5	蒂佳婷	61444.0	2.3%	754.6	1.8%
6	一叶子	58099.0	2.2%	603.8	1.4%
7	美迪惠尔	56825.5	2.2%	577.9	1.4%
8	自然堂	51686.3	2.0%	596.7	1.4%
9	巴黎欧莱雅	47651.9	1.8%	224.5	0.5%
10	百雀羚	42866.4	1.6%	565.5	1.3%
11	珀莱雅	41089.8	1.6%	512.6	1.2%
12	春雨	39150.9	1.5%	557.0	1.3%
13	佑天兰	32582.7	1.2%	332.4	0.8%
14	小迷糊	26297.2	1.0%	397.1	0.9%
16	妆蕾	25933.6	1.0%	371.0	0.9%
15	碧素堂	25481.9	1.0%	842.0	2.0%
17	捷俊	24910.9	1.0%	270.7	0.6%
18	斯内普	23673.3	0.9%	429.4	1.0%
19	美即	22519.9	0.9%	276.1	0.6%
20	法意兰	21053.2	0.8%	898.1	2.1%

WIS面膜销售居2019年天猫
TOP20品牌交易规模榜首

201910MAT面膜天猫畅销单品					
排序	商品名称	零售额(万元)	零售量(万件)	零售额占比(%)	零售量占比(%)
1	WIS水润面膜补水保湿玻尿酸清洁收缩毛孔	413909279.3	4476523	9.3%	9.3%
2	WIS玻尿酸极润面膜24片 补水保湿提亮肤色	324401325.1	2630770	12.1%	12.1%
4	珀莱雅黑海盐泡泡SPA面膜贴补水保湿深层清洁提亮滋润收缩毛孔	213954623.6	2698897	79.3%	79.3%
5	佰草世家面膜补水保湿美白提亮肤色男女学生正品祛斑祛痘收缩毛孔	180189176.0	3917167	46.0%	46.0%
6	欧莱雅安瓶面膜女玻尿酸原液精华液补水保湿提亮淡纹15片正品	177594754.5	518058	342.8%	342.8%
7	一叶子鲜嫩水光面膜补水保湿清爽控油收缩毛孔面膜贴学生专柜正品	161544694.2	1414701	114.2%	114.2%
8	MVE玻尿酸面膜 补水保湿提亮肤色清洁收敛毛孔原液面膜女正品	125986654.0	1270831	99.1%	99.1%
9	膜法世家黑面膜21片清洁补水保湿护肤套装提亮肤色美白面膜女正品	120820576.1	1281265	94.3%	94.3%
10	膜法世家周冬雨定制气垫面膜套装21片深层补水保湿提亮面膜女正品	116808312.9	1278161	91.4%	91.4%
11	御泥坊小肌御盆透黑面膜补水保湿提亮肤色清洁面膜女护肤套装正品	113885045.7	1224117	92.3%	92.3%

WIS在2019年天猫面膜畅销单
品榜包揽一二，持续领跑全网

2020上半年继续发力 再登各大榜单



2020年上半年国货品牌销售额指数榜中，
WIS排行第二

MEASURE CHINA

上半年国货单品销售额Top10排行榜

TOP	品牌	产品图片	产品名称	店铺	上半年销售指数
01	蝶兰兰		亮肤细嫩嫩肌原液	蝶兰兰天猫旗舰店	628
02	usii		黄金精华液	usii天猫旗舰店	384
03	花西子		玉女桃花轻蜜粉	花西子天猫旗舰店	377
04	audala		保湿隔离防护喷雾	audala天猫旗舰店	343
	wis		玻尿酸滋润面膜	wis天猫旗舰店	335
06	美康粉黛		绿野至面膜套装	美康粉黛天猫旗舰店	332
	wis		水润面膜套装	wis天猫旗舰店	324
	wis		极润保湿套装	wis天猫旗舰店	300
09	HomeFacialPro		寡肽原液	HomeFacialPro天猫旗舰店	275
10	稚优泉		酵素卸妆水1号	稚优泉化妆品天猫旗舰店	257

数据来源: MeasureChina

2020年上半年国货单品畅销
单品榜中,WIS独占3席

品牌成长

BRAND GROWTH

京东美妆奖

JD.COM beauty Award



天猫金妆奖

TMALL.COM gold makeup Award



2012年
品牌店正式成立

The brand store was officially established

2013年
入驻阿里天猫店，产品获明星推荐
we entered the TMALL.COM of ALibaba Group, and our items were recommended by celebrities

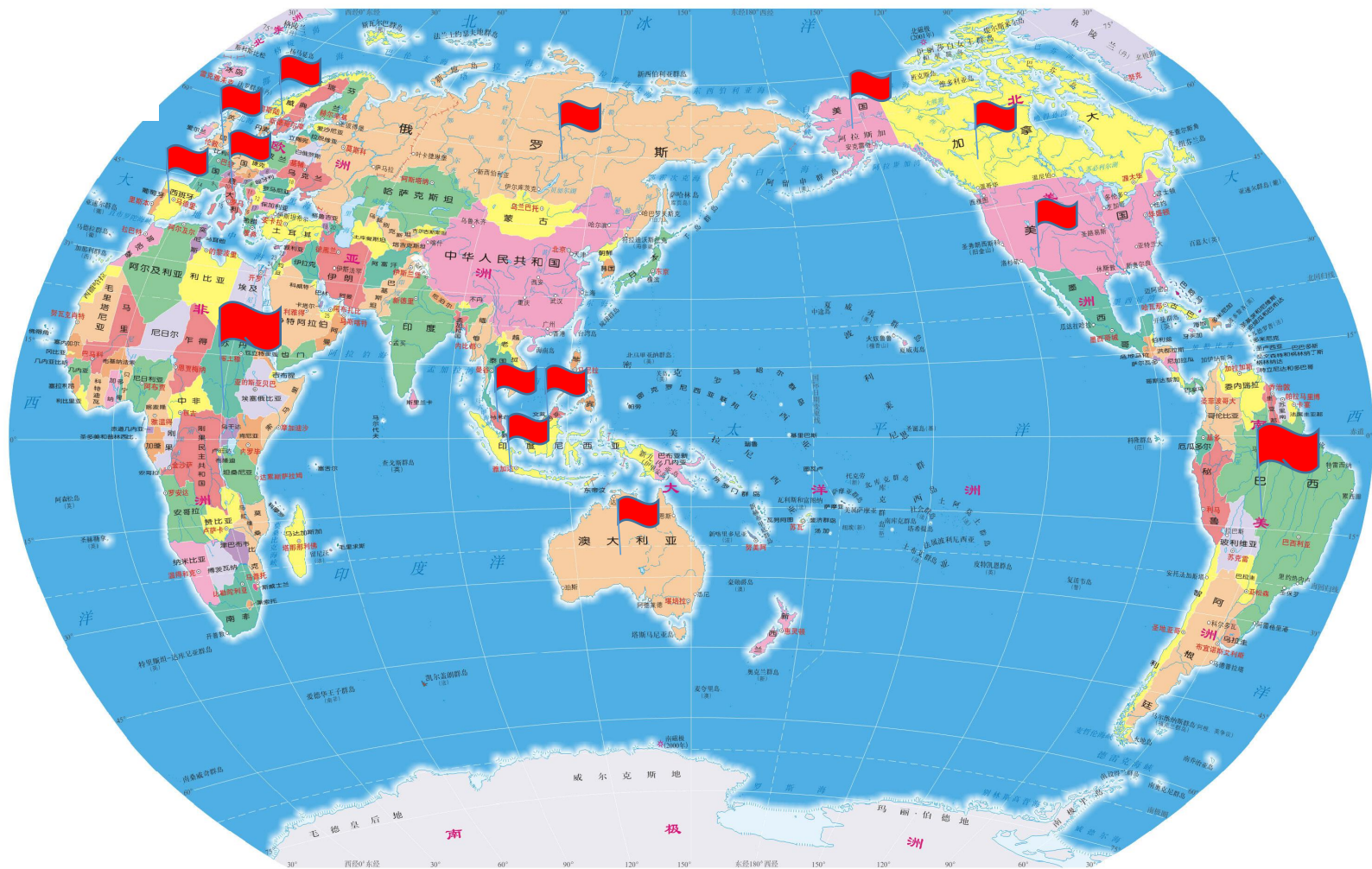
2016年
全面覆盖30多个线上渠道
Comprehensive coverage of more than 30 online channels

2015年
成为天猫美妆与京东的GSKA商家
Became a GSKA merchant of Tmall Beauty and JD

2018年
天猫美妆面膜品类第一
双11新锐品牌店铺排名前10
No. 1 in TMLL, COM Beauty Mask category
One of the top 10 emerging brand stores on Double 11

2017年
与世界级原料供应商RAHN战略合作
Reached strategic cooperation with RAHN, a world-class raw material supplier

2019年
全年销售额突破22亿
与供应商Symrise战略合作
Annual sales exceeded ¥2.2 billion
Reached strategic cooperation with supplier Symrise



海外线上渠道：亚马逊 速卖通 shopee lazada shopify 等范围辐射全球

明星产品，口碑认证



金妆奖榜单是每年的天猫平台权威数据进行的综合排布，
包含几亿消费者与千万美妆品牌发生的海量真实交易大数据。
WIS多次获得金妆奖，实力和潜力得到消费者实名认证。



明星代言人



黄明昊

- 中国内地男歌手、词曲创作人
 - 男子团体乐华七子成员
- 2019年7月-2019年10月，艺人黄明昊正式成为WIS面膜代言人，用青春的能量，让更多人了解到WIS面膜背后的科学有效。



陈赫

- 当红实力派演员
 - 最具青春号召力演员
- 2019年6月-2020年4月，演员陈赫正式成为WIS品牌形象代言人，实力演绎WIS专注大片。我们共同的专注，只为给你更好的选择。



李冰冰

- 国际影星
 - 荣获百花奖、金马奖、华表奖最佳女主角
- 2020年4月，国际影星李冰冰正式成为WIS面膜代言人，与WIS一起创造无限可能。



范丞丞

- 中国内地男歌手、演员
 - 男子团体乐华七子成员
- 2021年2月，范丞丞正式成为WIS面膜代言人，用青春的能量，让更多人一起，“丞”现更好的自己。



- 知名演员李冰冰、熊黛林、包文婧、刘恺威、向佐、林峯、陈赫、娄艺潇、张歆艺、沈月、乔振宇、贾静雯、杜淳、孙怡、俞灏明等温情分享。
- 知名演员李菲儿空降直播间首次直播，以及知名演员黄圣依直播专场，扩大传播力。
- 湖南卫视多位著名主持人何灵、谢娜、吴昕、杜海涛、沈梦辰、李湘联袂推荐。

品牌活动

创意跨界

与时尚巨头瑞丽合作

联合举办联名时装秀



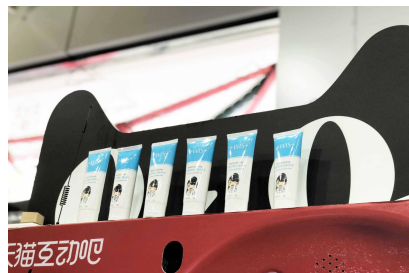
影视合作

与《被光抓走的人》

《跳舞吧大象》

《亲爱的自己》等

影视进行深度合作



欢聚日活动

新颖有趣的邮轮密室

与明星代言人一起玩

线下快闪店

强力的线下品牌输出

让消费者感受更真实

好闺蜜 不私藏

本期嘉宾
陈乔恩

阳光闺蜜
颖儿

阳光闺蜜
沈衍潮

+WIS+
PROFESSIONAL



明星闺蜜 24小时 情感体验类 真人秀

每周四下午17:20



一颗开启肌肤焕亮之旅

联合出品 江苏卫视 场景互娱 定象互动 Dlx Interact +WIS+ PROFESSIONAL

网络合作平台 YOUKU



KONO[®]

源自天然 崇尚科学

Kown the Opinoin of Natural Origin

KONO[®]

秉承着尊重生命规律，将自然与科学能够完美的结合到一起的态度，采用先进的科学技术，专研一个适合所有追求健康、崇尚科学人士的创新洗护品牌。

品牌使命：带给消费者极致舒适的洗发体验的同时
真正健康自然的关爱头皮发丝

品牌理念：源自天然，崇尚科学

品牌风格：简约时尚，天然洗护

定位人群：18-35岁，高端、时尚、崇尚高品质的消费人群



KONO®



战略合作签约仪式

STRATEGIC COOPERATION SIGNING CEREMONY

KONO & 陶氏化学

KONO®



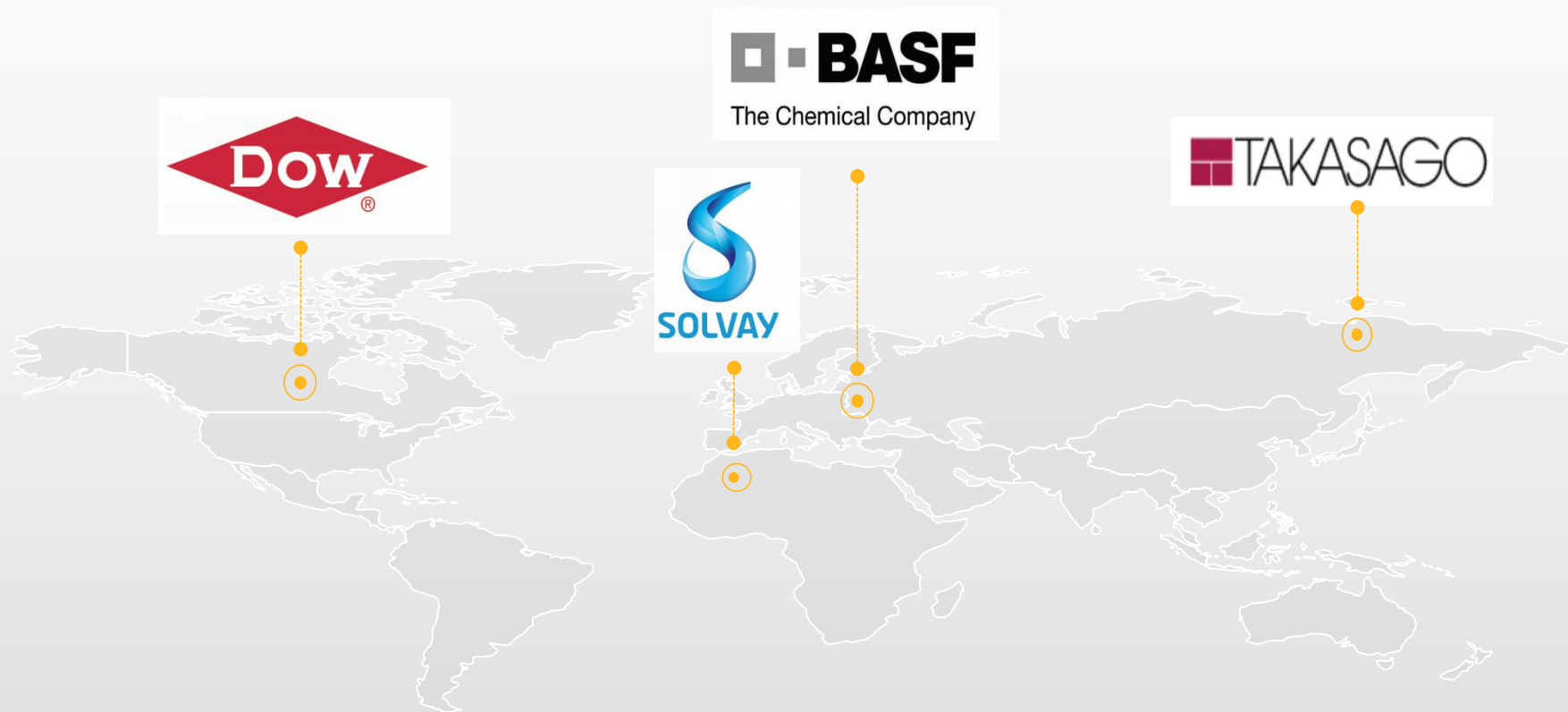
顶级原料供应

KONO自建科研团队，其7位顶级工程师，30位研发人员研发出2600多款成熟配方迭代，满足市场需求。

并且在产品上优选世界顶级原料成分，比如与世界顶级化工企业巨头巴斯夫、陶氏化学、索尔维达成战略合作。

K 原料优势 Raw material advantages

原料优选世界顶级化工企业巨头——巴斯夫、陶氏化学、索尔维。
香料由日本最大的香料公司日本高砂调配。



KONO®



KONO®



KONO品牌代言人
刘诗诗



Salon Care

你的随享沙龙

开启新的诗意生活



品牌数据

- 2019年1月开店，首次参加天猫双十一销售额突破**623万**
- 2019年店铺销售额突破**8,933.10万**
- 轻盈控油洗发水荣获淘宝洗发水销量排名**NO.1**
- 净屑强韧洗发水荣获淘宝洗发水销量排名**NO.2**
- 淘宝官方美护发大赏控油去屑榜单**NO.1**
- 入选美护发大赏柔顺蓬松榜单
- 2020年3-5月淘宝官方美护发大赏控油去屑榜单**NO.1**
- 2020年8月生姜防脱固发洗发水荣获天猫洗发水销量排名**NO.1**。
- 2020年“**连续3个月 获得天猫美护发控油榜 第一名**”

天猫金妆奖
— Tmall Beauty Awards —

恭喜获得金妆奖
「年度TOP单品奖」



2021金妆之夜

官方正品就在天猫

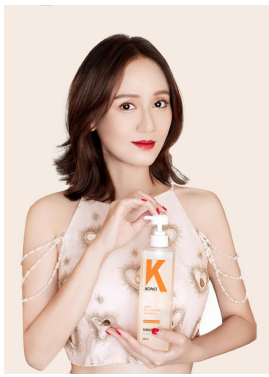
淘 天猫 天猫金妆奖 Q

众多明星 推荐实例

不老女神陈乔恩、
国家一级演员秦海璐、柳岩、黄圣依、
李溪芮、程潇、陈都灵
等众多明星推荐，
以极其庞大的明星
号召力，为KONO
洗发水全渠道助力



马思纯



陈乔恩



陈都灵



贾青



程潇



邓家佳



宣璐



邢菲



秦海璐



黄圣依



柳岩



李溪芮



董璇



李菲儿

IRY®



IRY®
SUPERSKIN
CARE TREATMENT
GELATIN
修飾美肌凝膠
Balance greasy skin
and complexion
平衡油質 修飾膚色
1.7 fl. oz 20g



IRY®
PIMPLE ACHE
FACE OIL CONTROL
CLEAN GEL
清痘控油洁面凝膠

Multi-effect cleaning
oil control, acne
多效清油 控油祛痘
3.52 fl. oz 100g



IRY®
ANTI-ACNE
FACE TREATMENT
GELATIN
清痘修護凝膠

Multi-effect cleaning
oil control, acne
多效清油 控油祛痘
1.7 fl. oz 20g

IRY[®]

品牌定位： 高端定制医美护肤品牌

品牌理念： 探索健康肌肤护理肌密

品牌愿景： 重塑肌肤之美

服务宗旨： 愿为您服务的每一个瞬间，成为铭刻您心中的恒久记忆



IRY[®]

净肌祛印护理套装



多肽修护原液



温和净颜细肤水



企业文化

PROMOTION
CHANNEL

Core Culture
企业核心文化

使命

让更美的生活
触手可及

愿景

通过深挖数据的价值实
现用户梦想，成为世界
级领先的百年日化
企业

核心价值观

奋进
正直
自我批判
以用户为中心



岛民活动-酒会



岛民活动 - 年度旅游



岛民活动 - 节日时光

女生节、
儿童节、
中秋节.....



社会活动-走进高校

厦门大学、
中南大学、
暨南大学、
华南农业大学、
广州大学、
广东工业大学、
广东财经大学、
广东金融学院

.....



社会活动-支援河南



+WIS+[®]
PROFESSIONAL

河南加油

WIS向河南捐赠20万件
卫生护理产品

守望相助 / 共渡难关



THANK YOU

凡岛的小伙伴许少举杯欢庆，常常战战栗栗，
刻苦勤勉，只因我们要到达的地方不是这里。